

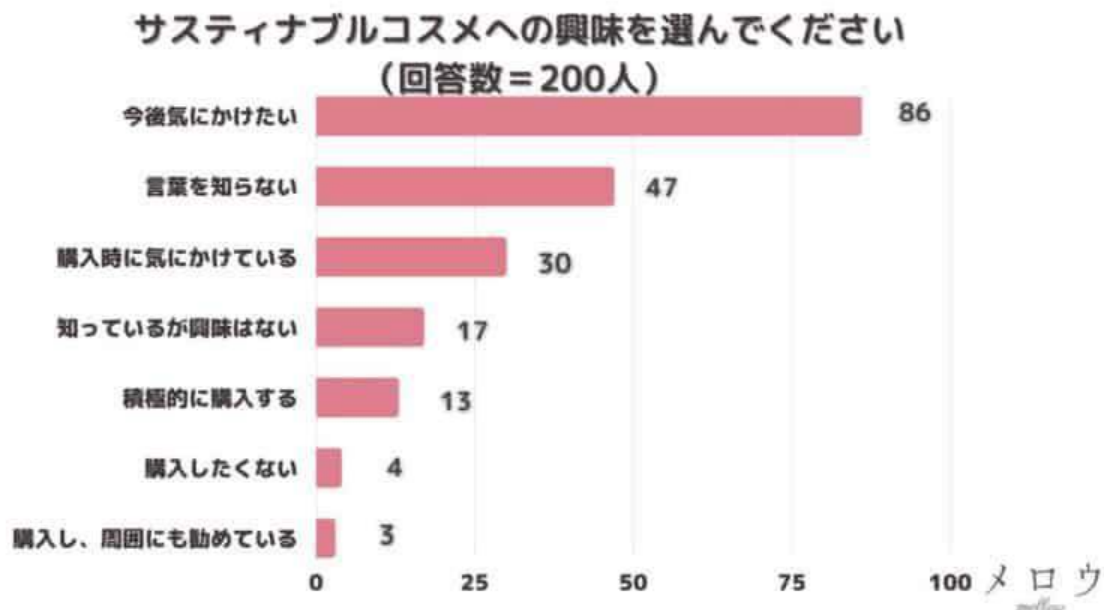
ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「サステナブルコスメへの興味を選んでください」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:4人、20代:53人、30代:96人、40代:36人、50代:11人、60代以上:0人)
- 調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-
- 調査時期: 2022年11月3日
- 発表日: 2022年11月15日

\* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

## 調査結果

「サステナブルコスメへの興味を選んでください」とアンケート調査した結果、1位は『今後気にかけるたい』でした。



### 1位: 今後気にかけるたい

- ・実際にどのような商品なのかわからないが、地球環境のため気にかけておきたいと思った。
- ・環境を考えた商品だから気になる。
- ・あまり店頭やネットで見かけない為今後は自分で調べてみます。
- ・地球環境を守ることは我々地球人の責務であると考えたからです。

- ・名前は聞いたことがあって気になるから。
- ・とても興味があり今後購入を検討しているが、なかなかいま使用している化粧品が無くならないため購入ができない。今後化粧品を購入する際は気にかけたいと思う。

## 2位: 言葉を知らない

- ・今回のアンケートで初めてサステナブルコスメのことを知りました。
- ・言葉時自体を知らないの。
- ・この言葉を初めて聞いたから。
- ・サステナブルは知っていたが、化粧品は知らないの。

## 3位: 購入時に気にかけている

- ・できるだけ環境の良いものを選んだ方が、社会全体に良い影響を与えることができるからです。
- ・世の中の的にサステナブルな物を良いと感じるから、気になってしまいます。
- ・SNSで存在を知ってからなるべく商品を見てリサイクル可能か、リーピングバニーのロゴがあるかをチェックするようになりました。
- ・心と肌と両方に良い気がするから。
- ・将来のことを考えて。
- ・同じ効果を得られるものであれば、より環境に良いものを選びたいと思うから。ただ、環境に優しいものは少し値段が高く設定されているイメージがあるので、積極的に購入しようという気持ちはあまりない。

## 4位: 知っているが興味はない

- ・意識高い系の人だと思ってしまうので、自分は特に気にしないし、過剰にアピールされると引く。
- ・名前が先行して自分に合っているのかよくわからないから。
- ・値段が高いイメージなので、あまり興味がない。
- ・1番のサステナブルはすっぴんでいる事だと思います。
- ・サステナブルという新たな商売なので、そこに乗っかる気はない。
- ・サステイナブル自体に興味がない。

## 5位: 積極的に購入する

- ・パッケージもシンプルなものが多く、自然由来の肌に優しいものが多いイメージだから。自分の行動一つでもちり積もって環境が少しでも改善されるなら嬉しい。
- ・環境にやさしく購入していきたい。
- ・自分にもできることでサステナブルに取り組みたいから。

## 6位: 購入したくない

- ・なんとなく。
- ・一度、友人に借りて使ったことがあるが、自分には合わなかったの。
- ・手続きなどが面倒なイメージがあるからです。

7位: 購入し、周囲にも勧めている

- ・とてもきれいになれるのでおすすめ。
- ・毎日使うものなので、環境への配慮が必須だと思っているからです。

## 【総括】今回のアンケートでサステイナブルコスメへの興味を選んでもください1位は『今後気にかかけたい』でした

最近よく聞くようになったワード「サステイナブル」。

地球環境や生き物にやさしいコスメの使用感はどうなのか使ってみたいという人が多いのではないのでしょうか。一言で「サステイナブルコスメ」といってもメーカーやブランドによって特徴はさまざまです。

ひとりひとりが化粧品を選ぶ時に少しでも意識して購入すれば、地球環境を守っていく第一歩になりますね。

**ARINA**株式会社は、運営するメディア「**mellow-メロウ-**」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

### ■ARINA株式会社について

**ARINA**株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業の**Vision**に掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。