

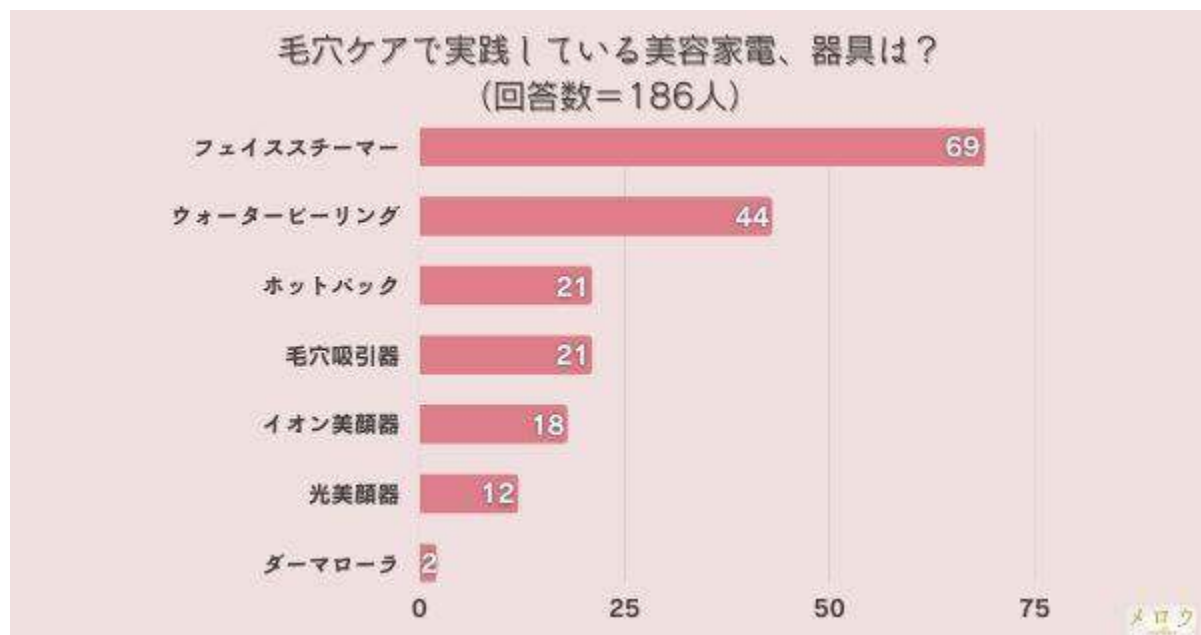
ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「毛穴ケアで実践している美容家電、器具は？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:2人、20代:64人、30代:77人、40代:49人、50代:7人、60代以上:1人)
- 調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-
- 調査時期: 2022年3月23日
- 調査レポート: <https://arina-p.co.jp/mellow/cosmetics-43/>

* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

調査結果

「毛穴ケアで実践している美容家電、器具は？」とアンケート調査した結果、1位は『フェイススチーマー』でした。



1位: フェイススチーマー

- お手軽に使えるので。
- 毛穴汚れがスッキリします。
- 人からの頂き物を持っていたので。肌の保湿能力が落ちてきたのを感じたので、最近はこちらにしています。
- 開いた毛穴が小さくなったと感じるから。

- 気持ちよくてリラックス効果があると感じるため。
- 一番毛穴が開く気がします。特に冷水機能付きがおすすめです。
- 子どもを寝かせた後に、大好きな紅茶を入れてホット一息つくのが楽しみです。紅茶を飲みながらできるケアとして、フェイススチーマーを使っています。私の癒しの時間なので、手を使わずに出来るケアが大切です。

2位:ウォーターピーリング

- 他の器具は使ったことがないのですが、ウォーターピーリングのほかにリフトアップと浸透モードがあり使い勝手がいいから。
- 肌にダメージを与えずに毛穴の汚れをしっかりと取り除くことができると感じるため。
- 洗顔後に簡単に出来るから。
- 通販サイトで見えて購入しました。毛穴の角質を取りたかったので。
- ウォーターピーリングは非常に肌に優しくとても効果的で短時間で肌がすごくきれいになる！！毛穴もなくなりすごい美肌になった！！コスパもよくリピート性も高い！！
- ピーリングでは普段は取りきれない汚れを取る事ができるので毛穴が目立ちにくくなったので続けています。

同率3位:ホットパック

- インターネットの広告で見かけたからです。
- お風呂に浸かりながらなど手軽に自宅でできるから。
- 温めた後に冷やすのが良いので実践している。
- 毛穴を開いて、根本から角栓が取れると感じたため。続けると肌のざらざらが減ったように感じるため。
- お値段もお手頃で続けやすいから。

同率3位:毛穴吸引器

- 男性の使用者に効果が出ているから。
- 毛穴の汚れがよく取れて良いからです。
- 毛穴の汚れが酷くて妻に勧められて購入して定期的に使っています。
- 鼻の毛穴の黒ずみが気になり、ネットで調べたところ毛穴吸引器が良さそうだったので。
- ダイレクトに吸ってくれてスッキリしそうだったので。
- 毛穴の開きや汚れが気になるため。

5位:イオン美顔器

- 効果が高そうだからです。
- イオン美顔器を利用することで、顔の筋肉をほぐすことができ、表情が良くなりました。
- 週1くらいやるだけなので手軽に使えるから。
- 汚れも取ることができし、そのうえで潤いを与えられるから。
- その日の気分や肌の状態に合わせてモードが選べ、いつもの化粧水がより肌に浸透している実感があるから。

6位:光美顔器

- 使い始めて小さくなった。
- 知人のすすめです。
- 顔がツルツルにきれいになるから。
- 肌状態を確認するセンサーが付いており、3秒で自分の肌状態が確認し、そのあと肌トラブルにあった3分の簡単集中ケアができるので、手軽で続けやすいアイテムです。
- 脱毛器のカートリッジを変えるだけの光脱毛器を使用して、効果があるか半信半疑でしたが使用一回目の2日後くらいに毛穴が目立たなくなりました。それから月に一回継続的に使用しています。
- ナリス化粧品の販売員をしていて、その関係で使用しています。

7位:ダーマローラ

- スキンケアの時に出来るので時短になる。
- 鼻と鼻横の毛穴が気になるので、効果が期待できるダーマローラーを選びました。

【総括】今回のアンケートで毛穴ケアで実践している美容家電、器具1位は『フェイススチーマー』でした

年齢性別問わずお悩みを抱える方が多い毛穴は、毎日しっかりとケアしてあげる必要があります。特に人気を集めたのは「フェイススチーマー」でした。

毛穴ケアだけでなく、お肌の保湿もでき両手が空くことから「ながらケア」としても好評です。

また、細かくやわらかなスチームに包まれる癒しの時間を、1日の楽しみにしている方も多いことがわかりました。

ARINA株式会社は、運営するメディア「mellow-メロウ-」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業のVisionに掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。