

ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「夏用シャンプー、どこにこだわりますか??」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

調査方法: インターネット調査

調査人数: 200人(10代:2人、20代:45人、30代:72人、40代:56人、50代:20人、60代以上:5人)

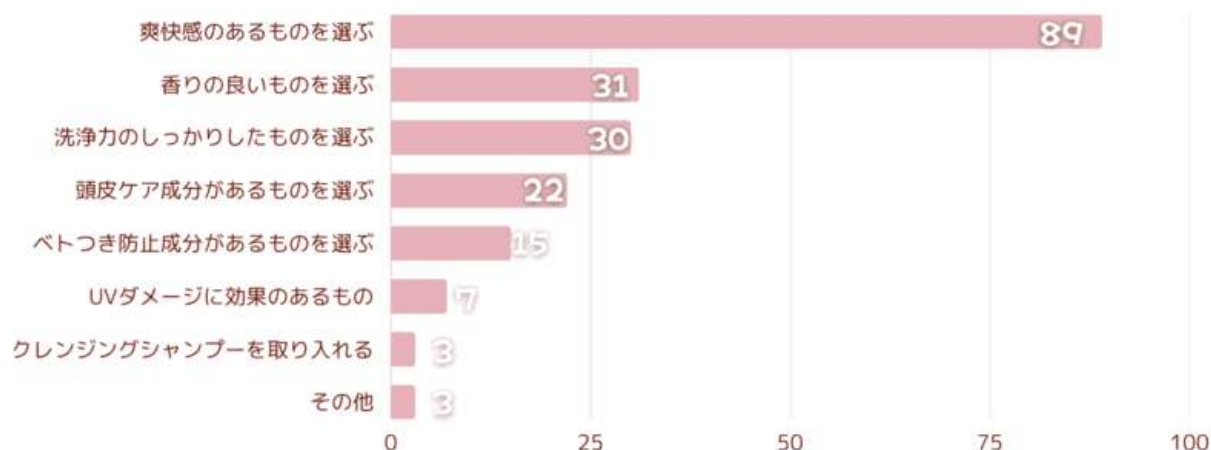
調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-

調査時期: 2023年6月15日

* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

調査結果

夏用シャンプー、どこにこだわりますか?
(回答数 = 200人)



「夏用シャンプー、どこにこだわりますか?」とアンケート調査した結果、1位は『爽快感のあるものを選ぶ』でした。

1位: 爽快感のあるものを選ぶ

- ・頭汗をよくかくため、冷たく爽快感があるものを使うとスッキリするから。
- ・お風呂は暑いのでスッキリしたいから。
- ・夏は汗をかきやすく洗髪後は爽やかでいたい。そのため爽快感のあるものが使用していても心地良いからです。
- ・頭は熱がこもりやすく、汗をたくさんかいてベタつくので、ミント系のひんやり・爽快感でさっぱりクールダウンしたいので。

2位: 香りの良いものを選ぶ

- ・汗をかきやすくて、匂いが気になるので。
- ・香りが良くないと、洗った気にならないし、好きな香りだと落ち着く。
- ・夏は汗をかくので匂いが気になるから。
- ・香りがいいと1日のテンションやモチベーションに繋がるため。
- ・夏場は匂いがどうしても気になる季節なので、ケアできるところは全て良い匂いにしておきたい。

3位: 洗浄力のしっかりしたものを選ぶ

- ・夏は汗をかくことが多いので、皮脂やベタつきをしっかり落としてサッパリスッキリしてサラサラにしたいから。
- ・汗をかいたり髪用のUVカットスプレーをする季節なので、しっかりと頭皮ケアできるように洗浄力の高いモノを選ぶようにしています。
- ・毛穴皮脂の臭いが気になるから。
- ・汗の臭いが気になるので、しっかり洗いたい。

4位: 頭皮ケア成分があるものを選ぶ

- ・夏はいつも以上に汗をかいて、髪の毛や頭皮の汚れも増すので、頭皮からケアすると髪の毛の状態も良くなるので、頭皮ケア成分があるものを選びます。
- ・紫外線や汗などまとめて補修してくれそうだから。
- ・頭皮ケアすることで、すっきりして臭いも気にならなくなるから。
- ・夏にケアしておかないと抜け毛が増えるから。

5位: ベトつき防止成分があるものを選ぶ

- ・汗をかいても不快にならないもの。
- ・夏だとかにかく汗でベタベタするから。
- ・髪質にあわず、シャンプーでベトつく事があります。汗をかきやすい時期にベトつくると更に不快なので、ベトつき防止成分があるものを選びます。

6位: UVダメージに効果のあるもの

- ・髪の毛に日焼け止めクリームを塗ることができないので、せめてシャンプーでカバーできればと思うからです。
- ・髪の毛は皮膚の3倍紫外線のダメージを受けると聞いたことがあり、髪がUVダメージを受けるのが嫌だから。
- ・夏は紫外線のダメージで髪が痛むので、少しでも予防したい。

7位: クレンジングシャンプーを取り入れる

- ・夏は汗をかくので、頭皮に汚れが溜まりやすいから。
- ・汗をかいてベトベトになった地肌をさっぱりリセットしたいため。

8位:その他

・『サラサラ、ツヤツヤになるもの、見た目がかわいいものを選ぶ。』恋人が髪フェチのため。ロコミが良いものを選ぶ。普段から使うものなので、デザインが気に入るものを選ぶ。

【総括】今回のアンケートで夏用シャンプー、どこにこだわりますか？1位は『爽快感のあるものを選ぶ』でした

夏はお風呂に入ったそばから汗が出て不快感がでてしまいますよね。爽快感のあるシャンプーでスカッとしたり、べつつきがおさまると良い睡眠にもつながります。

香りが好みのもので、気分を上げたり、汗の香りのカバーになったりするのもいいです。今では夏が近づくとドラッグストアにもお手頃な夏用シャンプーが沢山並びます。「コレ！」というお気に入りのものに出会えるといいですね。

ARINA株式会社は、運営するメディア「mellow-メロウ-」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業のVisionに掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。