

ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「メイクの下地選びの際に重視することは何ですか?」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

調査方法: インターネット調査

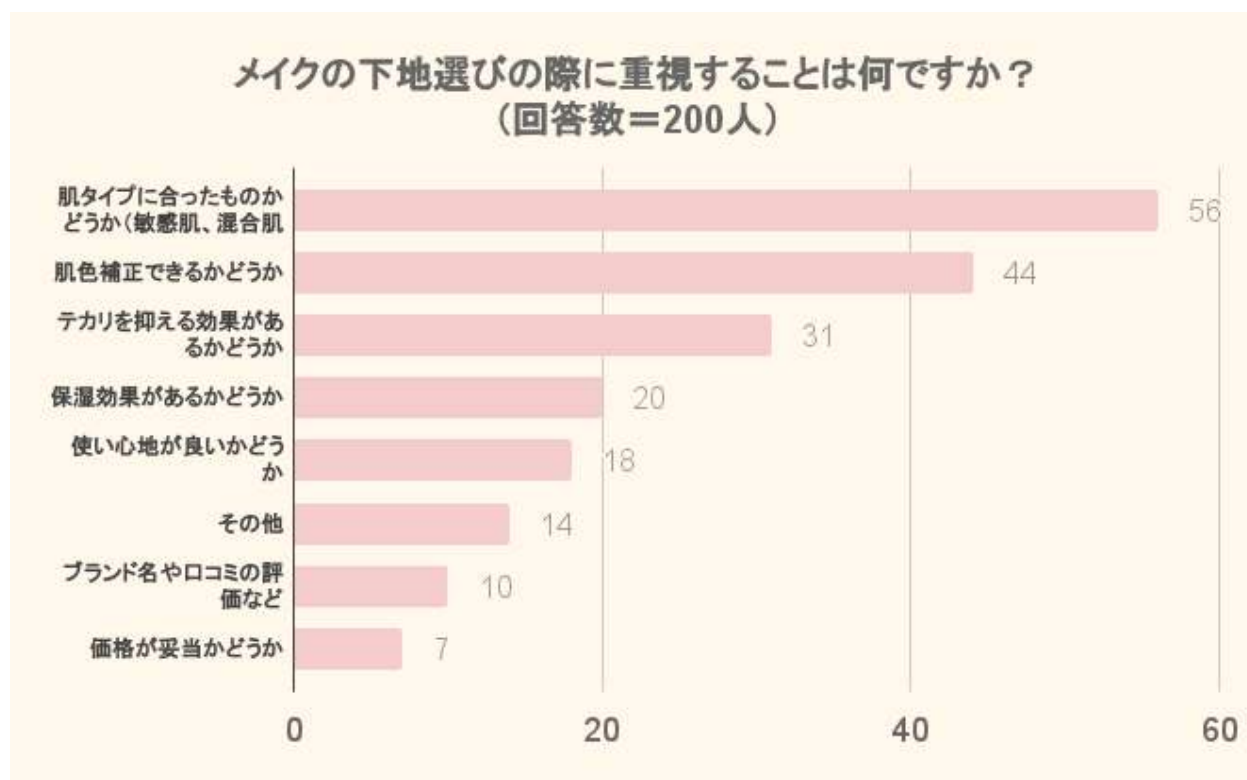
調査人数: 200人(10代:0人、20代:40人、30代:85人、40代:54人、50代:17人、60代以上:4人)

調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-

調査時期: 2023年5月18日

\* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

## 調査結果



「メイクの下地選びの際に重視することは何ですか?」とアンケート調査した結果、1位は『肌タイプに合ったものかどうか(敏感肌、混合肌など)』でした。

### 1位: 肌タイプに合ったものかどうか(敏感肌、混合肌など)

- ・肌が弱く、荒れやすいので、肌に優しいものを選んでいきます
- ・下地は塗る範囲が広いので肌に合うかがいかに重要だと思うから
- ・肌が荒れやすく、乾燥もしやすい為、保湿もしっかりして、ファンデーションのノリや持ちを良くしてくれるものを選んでるから

- ・乾燥肌のため保湿効果の高い化粧下地を選ぶようになっています
- ・どれだけ仕上がりがよくても肌にあっていないとメイクを落としたときに肌ダメージが大きくなるため。メイクの仕上がりは大切だけど、肌ダメージが少ないことが大切です
- ・直前肌に塗りメイクの土台になるもので、肌質に合わないものを使うとメイク崩れの原因になるから

## 2位:肌色補正できるかどうか

- ・透明感が欲しいので
- ・シミが目立つので、下地からカバー力のあることを重視するので
- ・肌の色が暗いので、明るく見せたいと思うから
- ・くすみを消し明るい肌に見えるから
- ・シミやそばかすを隠す役割と、トーンアップをしたいので補正重視だと助かります
- ・健康的な肌色にしたいので、ファンデーションなしでも使えるもののがいいです
- ・明るく透明感のあるものを選ぶようになっています。ファンデーションもしくはコンシーラーはマストで使うため、カバー力は求めていません。元から肌が白いと演出してくれるような下地がいいです

## 3位:テカリを抑える効果があるかどうか

- ・脂性肌で、化粧後1時間でテカってしまうため、下地、ファンデーション、パウダー全て皮脂吸収のものを使いたいから
- ・テカっていると肌が綺麗に見えないので
- ・仕事中、なかなか化粧なおしは、できません。どんなに朝、頑張ってお化粧しても、やはり鼻の辺りから、テカリが出てきます。下地は、さっぱりと、なおかつ、しっかりと乾燥を防いでくれる商品が理想です。さらに肌色を明るくしてくれる商品は、永遠に理想の商品です
- ・テカリは天敵だから
- ・皮脂で化粧が崩れるから

## 4位:保湿効果があるかどうか

- ・保湿効果がないと、肌がパサパサになってしまい、よれてしまうから
- ・乾燥で仕上がりがボロボロになりやすいから
- ・乾燥肌なので下地で保湿効果のあるものを使用する。肌荒れや色補正はファンデーションやコンシーラーを使用する
- ・乾燥して上につけたパウダー等がパサついて見えるのがイヤだから
- ・パウダーをのせた時に粉っぽくならないように
- ・化粧の下で肌が乾燥しているとパリパリ感を感じるから

## 5位:使い心地が良いかどうか

- ・毛穴が気になるので肌なじみの良い使い心地の良いもの(柔らかく滑らかなもの)を選ぶようになっています
- ・肌が乾燥するとうまく下地が伸ばせないなので、使い心地が大事だと思いました
- ・肌に馴染まないものもある為浮かないものを選びたいが、評判はよくても自分に合わない事があるので結局は買ってわかります

- ・ベタベタするものは好きではないので。夏場は特にサラサラタイプを選ぶようにしています
- ・使い心地が良くないと使う気にならないため

## 6位:その他

- ・『毛穴が目立たなくなるかどうか。』毛穴が気になるので毛穴が目立たなくなる下地を選びます
- ・『日焼け止め効果があるか』日焼け止めと下地を塗るのは面倒だしヨレやすいので、1本で済ませたいと思うから
- ・『オフが簡単かどうか』肌に負担がかからないものにしたいので
- ・『崩れにくさ』メイク直しの時間が頻繁にはとれないので
- ・『ニキビができるか』体質的に肌が荒れやすいので
- ・『シミをカバーできるかどうか』濃いシミを隠したいので、カバー力で下地を選んでいきます

## 7位:ブランド名や口コミの評価など

- ・下地をずっと使った事がなかったので、どれがいいのか分からず、とりあえず有名なブランドのものから買ってみています
- ・下地も安い買い物ではないので、口コミの評価がよいものの中から選ぶほうが信頼できるし、失敗が少ないからです。
- ・テスターの利用をしないで購入するので、(通販利用のため) 口コミ件数多くてレビュー評価の良いものを買いたいと思っているから
- ・過去に使用していて良かったブランドの商品は信頼できるからです

## 8位:価格が妥当かどうか

- ・安くて自分に合った下地を使っている為
- ・毎回化粧の際に使用する化粧品なので、高価な商品だと継続的に購入することが困難になってしまっているので、購入する際は商品価格は重要視してます
- ・収入が限られているので、コスパにどうしても関心がいきがちだから
- ・そこまで下地にお金を出せないから
- ・高くなく、ファンデーションののりが良くなるものを選びます

## 【総括】今回のアンケートでメイクの下地選びの際に重視することは何ですか？1位は『肌タイプに合ったものかどうか(敏感肌、混合肌など)』でした

下地でトーンや質感が一日キープされると、その上にのせるファンデーションやパウダーの選び方も変わってきますよね。毎日使うものだから、お財布にも肌にも合うものと出会えたら最高です。日差しが強くなる季節は日焼け止め効果や汗による崩れにくさ、寒くて乾燥する季節は保湿も見逃せないポイントです。

ARINA株式会社は、運営するメディア「mellow-メロウ-」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業の**Vision**に掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。