

ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「試して使いやすかった市販ヘアカラー剤は？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:2人、20代:64人、30代:80人、40代:37人、50代:13人、60代以上:4人)
- 調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-
- 調査時期: 2022年8月3日
- 調査レポート: <https://arina-p.co.jp/mellow/cosmetics-62/>

* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

調査結果

「試して使いやすかった市販ヘアカラー剤は？」とアンケート調査した結果、1位は『ビューティラボ』でした。



1位:ビューティラボ

- 泡で染めやすいし、手軽に出来る値段だから。
- 染まりやすく落ちてにくいからです。
- 塗りやすかったから。
- 泡タイプでムラなく染められたからです。
- 友人からの口コミと好みの色があったため。

- 値段が高くないこと、カラーバリエーションが豊富なこと、泡タイプなので一人でカラーする時も液がたれたりすることがないので使いやすいからです。

2位:リーゼ

- リーゼはヘアケアで愛用していたので、安心感もあって、トラブルもなく使用できている。
- 泡カラーを使用しましたが、とても楽でムラなく出来ました。
- 泡カラーで染めやすそうだったので、購入しました。
- 泡で扱いやすいし、液量がおもったよりも多いので。

3位:パルティ

- 色も豊富で保湿があり傷まなかった。
- 香りも良くて、クールブラックを使用していますが色むらも無く染めやすいからです。
- 長く使っている。
- 染めやすくて良かった。
- カラーのバラエティも多く、自分の髪色に合った色やチャレンジしたい色を探しやすいから。
- カラーバリエーションも豊富で、流れ落ちない泡持ちの良い泡なので染めやすかった。

4位:ビューティーン

- 髪の毛の染まりが一番よかった。
- 自分の髪質から一番染まりやすかった。
- 泡タイプよりクリームタイプの方が個人的はやりやすいのでビューティーンを選びました。
- 綺麗に色が出るので長年使ってる。
- お手頃価格だったからです。

5位:ミルクジャム

- 泡カラーだと揉み込んでる間に絡まってしまい、仕上がりもごわつきが気になりましたが、ミルクジャムは絡まることもないですし、市販のカラー剤の中でも艶が出やすい方かと思えます。
- 塗りやすく、ムラになりにくかったから。
- 黒髪から染まりやすかったから。
- 値段もお手頃で、クシになっていて生え際から塗りやすかった。
- 色が絶妙に良いのと髪に優しそうだったので。
- 流行りの色が多かった。

6位:シエロ

- 簡単に白髪も染まるから。
- 白髪がブラウンに染まる。(真っ黒にならない)使わなかった分は次回以降にも取っておける。
- 値段が安かったから。

7位:サイオス

- 美容室専売品のメーカーの製品で**You Tube** でプロの美容師がオススメしていたので、安心と信頼があると思い選びました。
- 色々使った中で1番色持ちが良かった。

8位:フラッシュライト

- 髪の毛に馴染みやすく、臭いもあまり気にならないので使いやすかったです。
- 選んだ一番の理由はパッケージのかわいさです。プライスのデザインで、ドラッグストアでも目を引きます。商品自体はポンプタイプで使いやすかったです。仕上がりについては、安いので正直期待はしていませんでしたが、黒髪からでもしっかり染まり、傷みが気になったということもなかったです。

【総括】今回のアンケートで試して使いやすかった市販ヘアカラー剤1位は『ビューティラボ』でした

季節やイベントに合わせて頻繁にヘアカラーを変えたり、白髪や部分染めをしたい方は、市販のヘアカラーを使う機会も多いのではないのでしょうか。

今回のアンケートでは、数ある市販ヘアカラー剤の中でも「ビューティラボ」に人気が集まりました。お手頃価格で、カラーが落ちにくいと好評です。

ヘアカラーをひとりで行う場合でも、しっかりした泡のため液垂れしにくく、ムラなく染まる場所が選ばれた理由のようです。

また、2位の「リーゼ」も同様に泡タイプで染めやすいとの理由が多く、はじめて市販ヘアカラー剤をお使いの際は、泡タイプから選んでみるのがいいかもしれませんね。

ARINA株式会社は、運営するメディア「**mellow-メロウ-**」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業の**Vision**に掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。