

ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「今年チャレンジしたいカラーマスカラは？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:3人、20代:70人、30代:77人、40代:33人、50代:17人、60代以上:0人)
- 調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-
- 調査時期: 2022年7月9日
- 調査レポート: <https://arina-p.co.jp/mellow/cosmetics-55/>

* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

調査結果

「今年チャレンジしたいカラーマスカラは？」とアンケート調査した結果、1位は『オレンジ』でした。



1位: オレンジ

- ヘアカラーはオレンジ系が好きなので、マスカラも挑戦しやすいかなと思ったので。
- オレンジ系のメイクをしてみたいから。
- 明るく華やかな印象になるから。
- 垢抜けた感じになれるから。
- イエベ秋のため、レッド・オレンジ系は合わせやすいため。

同率2位:グリーン

- 癒し系の色だからです。
- 薄いグリーンで、爽やかさを演出したい。
- 以前にグリーンにしてる方を見かけて、可愛かったからです。
- 可愛い色でクールで涼しそうなのでチャレンジしてみたいです。
- 他の人はあまりつけていない色だから。
- グリーンでも深い色を考えています。好きな色なのでチャレンジする機会があればやってみたいです。

同率2位:ブルー

- 夏は涼しげにブルーをつけたい。
- ブルーのアイライナーを買ったのでマスカラも同じ色にしてみたい。
- 派手すぎないので、チャレンジしやすいかなと思っています。
- 夏らしい青色で涼しげなメイクに挑戦したいなと思っているから。
- 元々いつかブルーをやってみたかったから。
- ブルー系のアイシャドウを使いたいの、それに合わせて使いたいの。

4位:パープル

- 直感で選びました。
- 化粧品会社の知人に、パープルが合うのではないかと勧められたため。
- あまり目立ちにくい色なものの、女性らしいセクシーさも表現できそうなので。
- 血色がよく見えると言われているから。
- 目元にパープルがあると垢抜けた印象になると聞いたので。
- 自分の肌の色に合いそうだから。髪の毛のインナーカラーと同系色なので全体のバランスも取りやすそう。

5位:レッド

- 毎年やりたいとおもっていたが、レッドだと色が強すぎるかなとおもって躊躇してたため、今年こそはチャレンジしたいです。
- 好きなカラーだからマスカラでも使ってみたいと思ったので。
- 赤が好きなのでチャレンジしたいです。
- 深めのベリー系のレッドでかわいいものがあったので、挑戦しやすく試してみたいと思ったから。
- 自分の肌タイプがイエベ秋で、赤系のメイクが一番似合うから。
- 赤みメイクが可愛かったため、ピンク系のブラウンのアイシャドウに赤のマスカラを合わせたいです。

6位:ピンク

- ピンクが可愛らしくて、女性らしい印象が出ると思うからです。

- ピンク系のアイシャドウでメイクすることが多いので、ピンクで合わせたら可愛いかなと思ったからです。
- もうピンクって歳じゃないかなと思いつつ、顔色が明るく見えるなら試したいと思っていたから。
- 優しい色でどんな洋服にも合うからです。
- ピンクのマスカラは流行っていますし、まつ毛にのせると良くわかる色(カラーマスカラしてるというのがよく分かる)なのでピンクをチャレンジしたいです。

7位:ゴールド

- 華やかな雰囲気になりそうだからです。
- ブラウンのアイメイクと合わせやすそうだから。
- キラキラ光って夏らしいかなと思ったから。

【総括】今回のアンケートで今年チャレンジしたいカラーマスカラ1位は『オレンジ』でした

普段アイメイクを楽しんでいると、いつかチャレンジしたい憧れのカラーマスカラが出てきますよね。今回の調査では、髪色や眉色とも合わせやすい「オレンジ」が最も票を集めました。

身近なカラーですが、華やかさと可愛さを持っており色調を選べば幅広い肌色に合わせられます。

夏にもぴったりなので、ぜひチャレンジしてみてくださいね。

ARINA株式会社は、運営するメディア「**mellow-メロウ-**」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業の**Vision**に掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。