

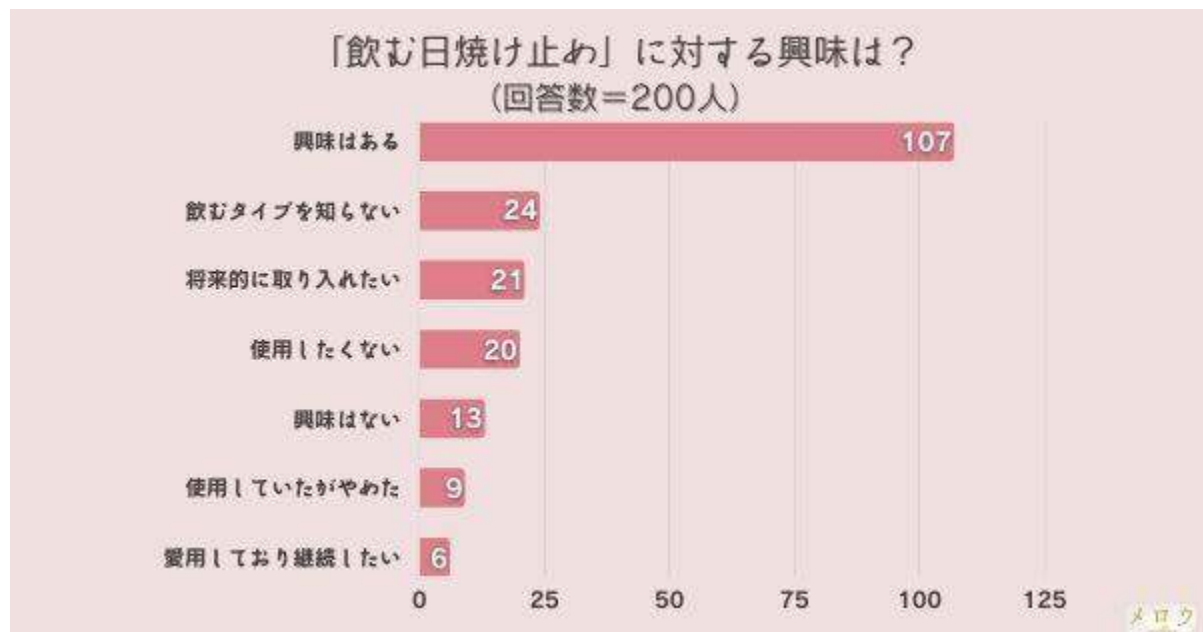
ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「飲む日焼け止め」に対する興味は？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:1人、20代:45人、30代:85人、40代:52人、50代:17人、60代以上:0人)
- 調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-
- 調査時期: 2022年7月9日
- 調査レポート: <https://arina-p.co.jp/mellow/cosmetics-49/>

* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

調査結果

「飲む日焼け止め」に対する興味は？」とアンケート調査した結果、1位は『興味はある』でした。



1位: 興味はある

- 飲むだけなら手軽で、日焼け止めを塗り直す必要もなく時短にもなるので、気になります。しかし、詳しいところまで知らないなので、今はまだ興味だけ持っています。
- 飲むタイプの物は珍しいので興味が湧きました。
- 実生活に取り入れたら効果はあると思うが、飲み忘れてしまいそう。
- 飲むだけなら塗るより手軽だから。

- 年々紫外線対策が気になるようになってきたから。まだ使ってみたことがないので、試してみたいという気持ちがあるから。
- 飲むだけで良いのなら楽だから。

2位: 飲むタイプを知らない

- そんな便利なものがあるなら試してみたいし、もっとメジャーになってくれたら嬉しい。
- 存在を知らない。
- いつも日焼け止めは塗るタイプを購入しているため
- 飲む日焼け止めがあること自体知らず、かなり衝撃を受けました。

3位: 将来的に取り入れたい

- 塗る時間がない時にささっと飲めて日焼け効果があるのなら楽でいいなと思った。
- 将来、シミになるのが気になるから。
- 敏感肌で日焼け止めを肌に塗ると合わなくて赤くなってしまうことが多いので、できれば飲む日焼け止めを取り入れたいと考えているからです。
- 年齢とともに肌がくすんできた感じがするので、ひどくなるようなら紫外線対策で取り入れたい。
- 塗る日焼け止めや日傘などで紫外線対策をしていますが、それだけでは不安のため検討中です。
- 塗るのが面倒な上にベタつくので安価なものができれば飲む日焼け止めも考えたい。

4位: 使用したくない

- 副作用が怖いから。
- 安全性があれば良いが不安であるため。
- 結局高いものでなければ、効果が期待できそうにないから。
- 美容の専門家がYouTubeなどで解説して、効果がほとんどないと言っていたため。
- 飲むと内臓にだけ影響が出るような感じがする。添加物も心配です。

5位: 興味はない

- 初めて知ったときに興味深かったが、正直あまり信用していない。
- 身体に悪そうだから。
- どのくらい効果があるか分からないからです。
- 飲むより塗る方が使いやすいから。
- 飲む日焼け止めに対する効果を疑っているため。
- 調べていた時期があるのですが、日焼け止めとしての効果があまり期待できないと感じました。

6位: 使用していたがやめた

- 効果が特に感じられなかったから。

- 飲む日焼け止めを飲んでいても日焼け止めを塗らなくなるわけではないので飲むのをやめました。
- はっきりとした効果がなかったのをやめました。
- コスパが悪いため。
- 飲む日焼け止めだけで日焼けを防止できる科学的根拠がないということを知り、塗る日焼け止めと併用するぐらいであれば塗る日焼け止めだけで十分補えると思ったから。

7位:愛用しており継続したい

- 口コミが良く、値段も続けやすかったから。
- 肌が弱いので日焼け止め薬だけでは対応しきれず 薬を飲んで併用しています。
- エステ店勧められて飲み始めたが実際にしっかりと効果を実感することができるので継続しています。
- 日焼けしたら、後々シミができるからです。

【総括】今回のアンケートで「飲む日焼け止め」に対する興味1位は『興味はある』でした

塗るタイプの日焼け止めが一般的ですが、こまめに塗り直しが必要だったり、ベタついたり苦手な方も多いのではないのでしょうか。

飲むタイプの日焼け止めがあるなら試してみたいと多くの方が興味を持っていることがわかりました。

飲む日焼け止めといわれる健康食品やサプリメントは販売されていますが、いまだ賛否両論あります。

さらに安全性や効果が検討され、気軽にお試しできる日が来るといいですね。

ARINA株式会社は、運営するメディア「mellow-メロウ-」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業のVisionに掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。