

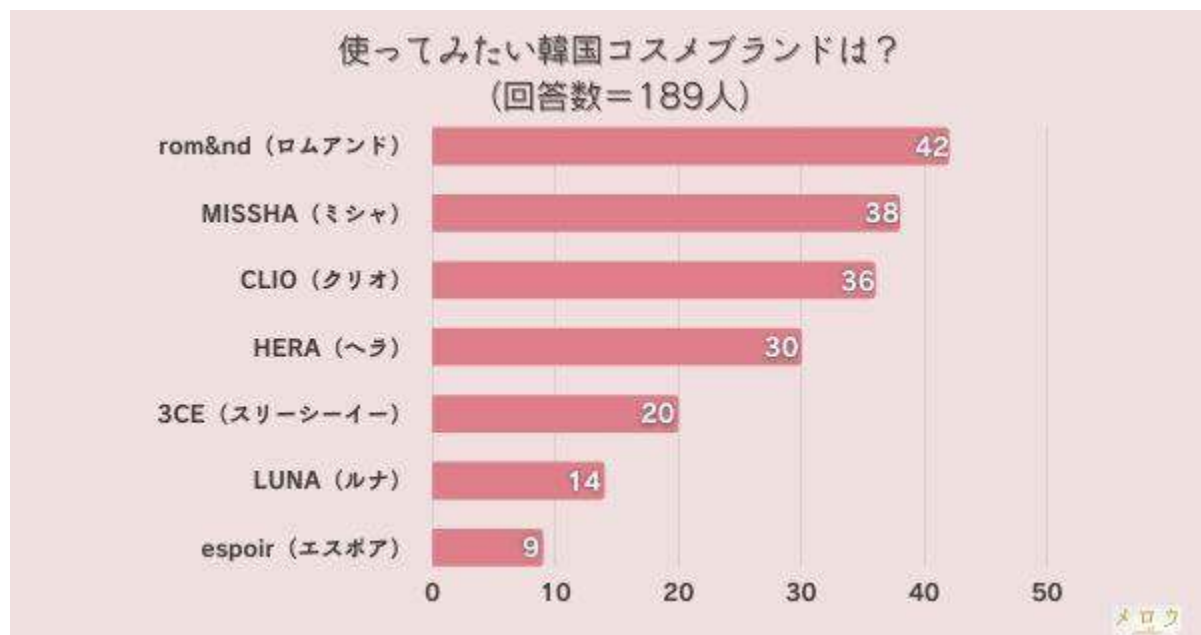
ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「使ってみたい韓国コスメブランドは？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:6人、20代:62人、30代:84人、40代:37人、50代:9人、60代以上:2人)
- 調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-
- 調査時期: 2022年3月23日
- 調査レポート: <https://arina-p.co.jp/mellow/cosmetics-27/>

* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

調査結果

「使ってみたい韓国コスメブランドは？」とアンケート調査した結果、1位は『rom&nd(ロムアンド)』でした。



1位:rom&nd(ロムアンド)

- 自分の顔にあっているとと思ったからです。
- 落ちにくくて発色の良いリップが人気みたいだから。パッケージが可愛いから。近場では手に入らないから。
- リップに可愛い色の物が多いので、気になります。マスクで落ちにくいと評判で、価格もそんなに高くないので、試してみたいなと思います。

- 最近ドラッグストアで、ティント系を見かけて人気があるんだなと気になっているからです。カラーバリエーションも豊富なので使ってみたいです。
- 試しにアイシャドウを買って見ましたが、発色や質感が優れていてちょっとした衝撃でした。他アイテムも良さそうと好奇心が高まるブランドです。
- リップを愛用していて他の商品も使ってみたいからです。

2位:MISSHA(ミシヤ)

- クッションファンデカバー力の評価、ロコミがいいので使ってみたい。
- 前々から評判がよく、近くのドラッグストアでも販売されていて手軽に買えるから使ってみたいなと思っています。
- リーズナブルな価格で、効果も良いとおすすめされたので。
- 昔から有名なので使用したい。
- 話題になっているから。
- BBやクッションファンデは使ったことがあるけれど、コスメはないので試してみたいと思うから。ハズレがなさそう。

3位:CLIO(クリオ)

- 友達が良いと行っていたので使ってみたいと思っていいるところ。
- メイク系YouTuberの動画でも登場頻度が高いから。
- 使っていると発色が良いから。
- アイシャドウが有名でロコミもいいので気になります。
- アイシャドウパレットが可愛いから。
- 発色がきれい。

4位:HERA(ヘラ)

- わかりやすいからです。
- クッションファンデがいいと聞いたから。
- 楽天サイトでランキング一位になっていたから。
- クッションファンデやリップなど評判が良いので試してみたい。
- 有名だしよく知人から話を聞くから。
- 好きなYouTuberがヘラで働いていて、気になってました。

5位:3CE(スリーシーイー)

- 自分が好きなYouTuberが使用しているから。
- ロコミで良さそうだから。
- ロゴがかわいいから。
- 以前クッションチークを買ったのでほかのコスメも試してみたいと思ったので。
- パレットの発色の良さ。
- ロゴが可愛いから。

6位:LUNA(ルナ)

- 何となくお洒落感があって、それなりに品質もよさそうなので。
- お手頃で種類も豊富で気になる商品が多いブランドだから。
- 周りが使っていていいと言っているから。
- 雑誌で見たことあり。
- メディアでよく出るから。
- 雑誌でも取り上げられるなど、日本でも注目度が高いからです。

7位:espoir(エスポア)

- ファンデーションが良さそうで興味が沸いたため。
- 周りの友人たちからの評判がいいからです。
- アンプルシナジーマスクブラックプラスの使いがりが良いと感じているため。
- プチプラで評判が良いブランドだから。

【総括】今回のアンケートで使ってみたい韓国コスメブランド1位は『rom&nd(ロムアンド)』でした

美容大国の韓国から上陸するコスメは、パッケージがかわいいだけでなく、低価格で魅力的な成分や機能を備えている特徴があります。

特にいま、マスクでもとれにくいリップで人気を集めているのが「rom&nd(ロムアンド)」です。

今回のアンケートでも、**YouTuber**や美容インフルエンサーの紹介、インターネットでの口コミを見てリップやアイシャドウが気になっているという意見が多数ありました。

カラーバリエーションが多く、選んで試す楽しさも魅力のようです。

ARINA株式会社は、運営するメディア「**mellow-メロウ-**」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業の**Vision**に掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。