

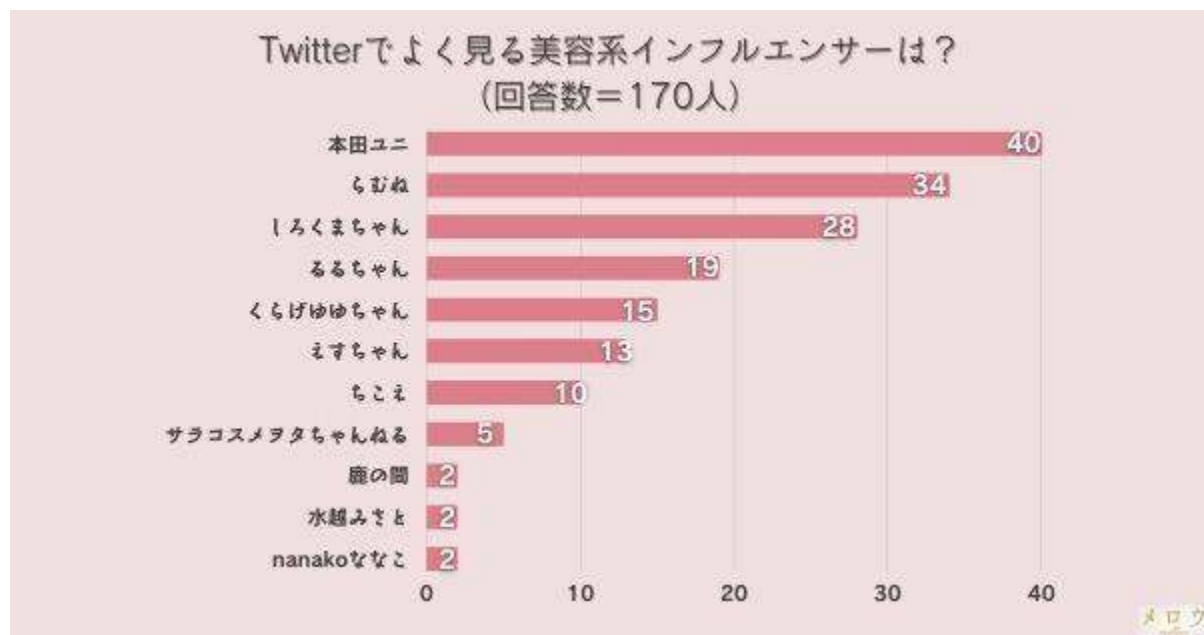
ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「Twitterでよく見る美容系インフルエンサーは？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:12人、20代:97人、30代:64人、40代:26人、50代:1人、60代以上:0人)
- 調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-
- 調査時期: 2022年3月20日
- 調査レポート: <https://arina-p.co.jp/mellow/cosmetics-18/>

* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

調査結果

「Twitterでよく見る美容系インフルエンサーは？」とアンケート調査した結果、1位は『本田ユニ』でした。



1位: 本田ユニ

- コツが掴めるから。
- 写真、比較がわかりやすい ワクワクするような画面映えするアイテムをたくさんアップしてくれる。
- 同じ商品の全色(または数色)のスウォッチや、似たような商品を比べてスウォッチを上げてくれるので通販の際の参考なるから。

- 美容方法に何かの商品の宣伝ぽいところがないから好感が持てる。
- 投稿するが画像もとても丁寧に作られていて見やすいし参考になるから。

2位:らむね

- フォローしていてとても参考になるからです。
- かわいいコスメを良く紹介するから。
- 友達にオススメされました。
- 写真が綺麗で見やすく、読みやすい文章だから。
- スウォッチが見やすい。パーソナルカラーが同じで参考になる。

3位:しろくまちゃん

- 年齢差があり楽しいから。
- こすばのいい服を綺麗にきている。尊敬する。
- 気さくで明るいところが好感が持てるから。
- 洋服のセンスもよく可愛くて、安いとつい欲しいと思ってしまう。何より、化粧品とかお肌のケア商品とか自分自身乾燥肌で悩んでいるため凄く参考になる。

4位:るるちゃん

- ハードルが低いし気軽に試せるから。
- 見た目も性格も可愛く、憧れている。
- 他の人からのRTやいいねでもよく目にするから。
- 料理のうまさにも惹かれたから。
- 洋服や化粧品のレビューはもちろん、作られているスイーツなどもおしゃれで真似したいと思える様な方だったので選びました。

5位:くらげゆゆちゃん

- 1つ1つの商品のいいところがとても分かりやすく投稿されている。価格の高い商品ばかりではなく、学生にも優しいプチプラ化粧品もおすすめしてくれるので、どの世代の女性にも親しみやすい投稿をしてくれる。
- 毎日これおすすめと投稿せず、きちんと使用しているのだなとわかる頻度でいい商品をおすすめしてくれるところも、女性としては使ってみたいと思える瞬間です。

6位:えすちゃん

- 可愛いのとわかりやすいです。
- かわいいから。
- いつもコスメやかわいい写真など参考になることも多く、飽きないですし結構見入ってしまいますね。
- ダイエット美容と女子のお悩み知りたい情報、新作商品が詳しく知れるので勉強になります！

7位:ちこえ

- ツイリスでよく見かけたので。
- メイクの仕方など、画像への書き込みが多くてわかりやすく、参考にしやすいからです。
- 主婦目線の感性で紹介しているからです。

同率8位:サラコスメヲちゃんねる、鹿の間、水越みさと、nanako ななこ

- 『サラコスメヲちゃんねる』役に立つレビューからおふざけまで幅広くコスメを扱っているの
で、楽しみやすい人だから。
- 『鹿の間』プチプラで使いやすいコスメの効果的な使い方を教えてくれる。
- 『水越みさと』化粧品の比較やレビューなど分かりやすく載せてくれるため、YouTubeも見て
いて参考になるツイートが多いから。
- 『nanakoななこ』Youtube、Instagramと様々なSNSでのフォワーが多く、その影響もあって
Twitterでの拡散力も高いため。

【総括】Twitterでよく見る美容系インフルエンサー1位は『本田ユ ニ』でした

Twitterの国内アクティブユーザーは月間4,500万人以上とされています(2017年時点)。かつては個人のつぶやきを共有する場でしたが、ユーザーが増えるにつれ大きな影響力をもつインフルエンサーが登場しました。

いま人気の美容系インフルエンサーを調査したところ「本田ユニ」に最も票が集まりました。

本田ユニさんの投稿する画像には、綺麗な写真と丁寧な説明が記載されており読書の知りたいが解決してくれる情報が満載です。

読者からは「スウォッチが分かりやすい」と評価が高く、商品比較を求めている読者が多いことが分かりました。

ARINA株式会社は、運営するメディア「mellow-メロウ-」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業のVisionに掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。