

ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「高コスパだと思うプチプラ化粧水ブランドは？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:2人、20代:58人、30代:79人、40代:47人、50代:14人、60代以上:0人)
- 調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-
- 調査時期: 2022年8月3日
- 調査レポート: <https://arina-p.co.jp/mellow/cosmetics-68/>

* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

調査結果

「高コスパだと思うプチプラ化粧水ブランドは？」とアンケート調査した結果、1位は『ちふれ』でした。



1位:ちふれ

- お値段もお手頃で年代関係なくずっと使用しています。
- 他の化粧品もちふれで買っているの。
- ちふれの化粧水は肌のタイプに合わせて、しっとりやささらなどの他、ノンアルコールもあり、化粧水による肌荒れを防げているため。
- 品質も良くて、コスパ最強です。私の肌に合っているようで、シリーズでリピートしています。
- 安いのに肌が整うから。

2位:肌ラボ

- 低価格なのに、肌に良く無い成分が入っていないので、安心して使用できる。
- インスタで口コミが多数上がっていたため購入。肌もちもちになりコスパもいい。
- 肌にしっとりくるからです。
- デパコス級の成分が配合されていて、使うと確実に効果を実感できるから。
- 浸透力があつた。
- プチプラなのに高機能とMAQUIAなどでも特集されていたので信用出来る。

3位:メラノCC

- 価格設定がお手ごろだし、実際に効果があると感じるから。
- 肌荒れしている時に使うと本当に肌荒れが落ち着いてくれる！柑橘系で匂いもいい。
- 1000円程度で買えるし、ビタミンCが配合されていて日焼けする夏には最適だと感じました!!
- お安いのにニキビ跡やシミが少し薄くなった気がします。本当にビタミンc含有量が多いのか、柑橘っぽい香りもします。
- 安い値段でビタミンが含まれているのが嬉しいから。
- ニキビにもニキビ跡にも効いている事を身をもって実感しました。

4位:ナチュリエ

- ハトムギが安くてジャバジャバ使えて、美容成分もたっぷり入っている。
- あのハトムギ化粧水を出しているナチュリエさんは保湿力もよく浸透力も良くてそして敏感肌にもしっかり使える化粧水を出してくださっております。とても助かっています。
- 大容量で大量に使用しても長期間使用することができるため、また価格自体も非常に安いのでコスパがいいと思う。
- ハトムギ化粧水が大容量で安く、全身に惜しみなく使えるため。
- コスパが高くて買えないから。
- 大きなボトルに入っているので大量に使っても罪悪感がなくその分肌に潤いが出来てツヤツヤになった。パッケージもシンプルな所が好き。

5位:キュレル

- 肌に優しいから。
- どのドラッグストアに行ってもあるから。
- 無駄なものが入っていないくて敏感肌でも使えるから。
- 敏感肌に最高。

6位:無印良品

- 何年も前からずっと使用しておりますが、他のプチプチコスメよりも断然使用した時の満足感があります。大容量サイズもあり、毎日使用できるお得感があります。
- 安いのに保湿がしっかりできる。

- 高保湿タイプを使用していますが、しっかりと保湿されて肌に潤いを与えてくれます。また別売りでポンプも付ける事ができるのでとても使いやすいです。

7位:なめらか本舗

- ・どのドラッグストアでも大抵売っていて、プチプラかつ肌がうるおうから。
- ・肌の潤いも文句なしで、においもなくよい。
- ・肌がもちもちになるから。
- ・ミスト式の化粧水が低価格でも使い勝手がよいから。
- ・しっかり潤い、もちもちになる。

8位:ケシミン

- ケシミンクリーム使用感が濃厚で効いてる感じがしたから。
- 気軽にシミを予防することができる商品だから。

【総括】今回のアンケートで高コスパだと思うプチプラ化粧水ブランド1位は『ちふれ』でした

毎日使う化粧水だからお肌に合ったものを選びたいけど、コストは抑えたいですね。

今回のアンケートで「ちふれ」と「肌らぼ」が人気を集めました。

ちふれは幅広い年代、肌タイプに合うよう「しっとりさらさら」や「ノンアルコール」など使用感にこだわったシリーズが好評のようです。

肌らぼは、プチプラなのにデパコス級の成分や高機能成分を配合しており機能性にこだわったシリーズが注目されていました。

ドラッグストアやバラエティショップで気軽に購入できますので、ぜひチェックしてみてください。

ARINA株式会社は、運営するメディア「mellow-メロウ-」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業の**Vision**に掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。