

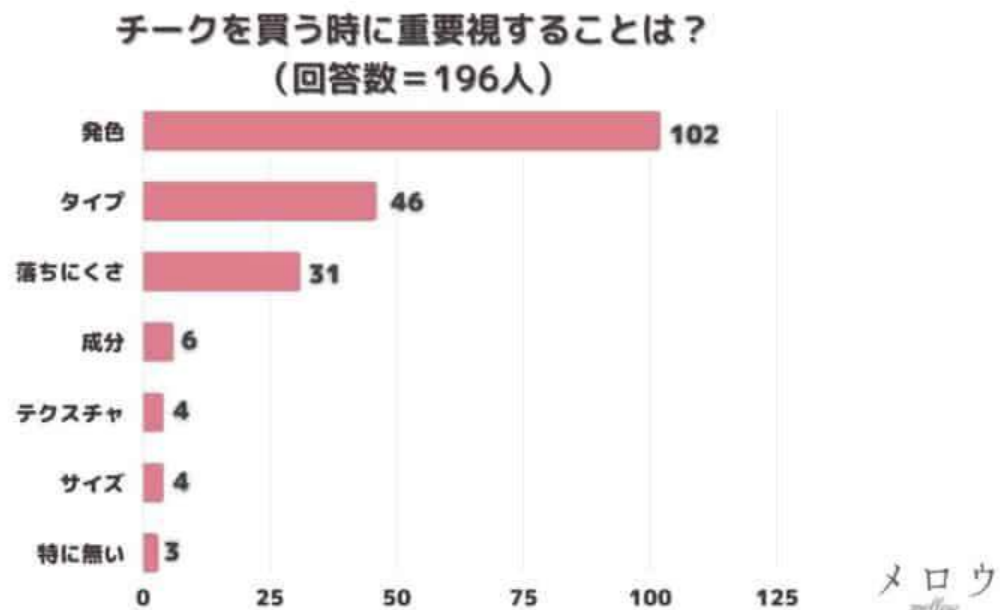
ARINA株式会社が運営する20代~50代18人の女性による美容レビューサイト「mellow-メロウ-」(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)は、日本全国18歳以上の方を対象に「チークを買う時に重要視することは？」とアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

- 調査方法: インターネット調査
- 調査人数: 200人(10代:4人、20代:54人、30代:91人、40代:40人、50代:10人、60代以上:1人)
- 調査主体: ARINA株式会社、mellow-メロウ-
- 調査時期: 2022年10月25日
- 発表日: 2022年11月15日

* 本アンケート結果を引用する場合は「mellow-メロウ-」のURL(<https://arina-p.co.jp/mellow/>)を使用してください。

調査結果

「チークを買う時に重要視することは？」とアンケート調査した結果、1位は『発色』でした。



1位: 発色

・普段からナチュラルなメイクをすることが多いので、肌なじみの良い色のチークを選ぶことが多いです。

・ダンスの舞台メイクとして使うことが多いので、発色を重視しています。

・色が顔に似合わなければその次の候補に入らないため。

- ・チークで顔の印象はかなり変わるので、自分の肌色に合った発色であることが重要なため
- ・顔色を良く見せるためにチークを使うので発色は凄く大事。最初に肌に乗せた時だけではなく、時間が経ってもくすんでこない事も大事。
- ・チークに色で顔の印象が変わるから。

2位:タイプ(パウダー、クリームなど)

- ・顔にアザがあるので、隠すためにチークを利用している。匂いがいいクリームタイプを利用している。
- ・クリームだと上手く塗れず、パウダーだと自然な感じに塗れるからです。
- ・クリームよりパウダーの方が好みだから、それ以外は何でもいい。
- ・パウダーのパフ付きの物が使いやすくて好きなので。
- ・タイプごとに塗りやすさや扱いやすさが違うから。
- ・一番に重視するのはタイプ、その次は発色です。

3位:落ちにくさ(メイクもち)

- ・マスク生活で、マスクに付いたりするからつかないものを選んでいきます。
- ・顔はつい触れてしまうので、落ちてしまわないようメイクもちを気にしています。マスク生活になったので、尚更です。
- ・パウダータイプだとマスクと擦れて落ちやすくなってしまうため。マスクを外してもほんのり色づくようなメイクもちを重視
- ・チークは持ち歩かないので、夕方まで色持ちするかが大事。
- ・今は特にマスクをするので取れやすいとまだらになったりするので落ちにくさ重視です。
- ・マスクをすることが増え、マスクに付着してチークがよれたり、マスクが汚れたりするので落ちにくさを重視するようになりました。

4位:成分

- ・肌につけるので、成分がいいものを優先して買うから
- ・敏感肌なので成分が合わないものだと肌が荒れてしまうからです
- ・敏感肌なので、できるだけ肌に優しいものを選びます
- ・直接肌につけるものはどのような成分を使っているかきちんと知ってから判断して購入したいため。

5位:テクスチャ

- ・使用している下地やファンデーションと相性がいいもの重視で探します。
- ・パサつきがなく、肌に自然とフィットする感じが好きなので、肌馴染みがよく、色も合っている物を選んでいきます。粉飛びがし過ぎてもチークが浮いてしまうし、クリームだと発色の調整が難しい時もあるので、しっとりとした肌馴染みのいいものを選ぶことが多いです。
- ・肌に合うものを日常的に使用するのが賢明であるから
- ・乾燥肌なので、基本的に粉っぽくならないかがとても重要です。なので、テクスチャはかなり重要視します。肌に乗せた時に艶感が出るのかどうか、どのぐらいモチが良いのか、チェックするようにしています

6位: サイズ

- ・元々そこまでチークを使うことがないので小さめのサイズで嵩張らないようにと選びました。
- ・大きすぎるとポーチに入らないから

7位: その他

- ・人気のメーカーだと品質が高いから重視したいから
- ・ラメが頬以外の場所や服に飛んでつくのが嫌なので
- ・メイクにそこまでお金をかけたくないから
- ・自分のよく使うアイシャドウやリップと合うような色味なのが1番重要だと思っているからです

8位: 特になし

- ・値段とその時の気分で決めてるから、特にこだわりはなし

【総括】今回のアンケートでチークを買う時に重要視することは？ 1位は『発色』でした

今回のアンケートでチークを買う時に重要視することは？1位は『発色』でした。次点で『タイプ』『落ちにくさ』でした。チークを選ぶ際は、自分の肌色に合うものを選ぶ傾向が強く、また塗りやすさや落ちにくさも気になるという結果でした。

ARINA株式会社は、運営するメディア「**mellow-メロウ-**」を通じて、1人でも多くの方が、自分にぴったりの商品と出逢えるよう、社会に貢献してまいります。

■ARINA株式会社について

ARINA株式会社は、“メディアを通じ子育てを豊かに”を企業の**Vision**に掲げ、皆様の生活に寄り添ったライフスタイルメディアの展開やオウンドメディアの受託事業を展開しております。